

# Konferenz für kreative Köpfe „Imagebildung für die Universität Konstanz“

Ihre Meinung ist gefragt. Diskutieren Sie mit und geben Sie ihr ein Gesicht!



Weitere Informationen bei Barbara Junger  
von Baden-Württemberg International,  
Telefon: +49 (0) 711 / 22787-48  
Telefax: +49 (0) 711 / 22787-66  
E-Mail: barbara.junger@bw-i.de

Anmeldungen unter:



[www.uni-konstanz.de/gibmireingesicht](http://www.uni-konstanz.de/gibmireingesicht)

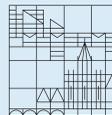
Wer sich anmeldet und an der Konferenz mitwirkt, nimmt automatisch an einer Verlosung teil und kann folgende Preise gewinnen:

1. Wenn der Magen gefüllt werden will:  
**Gutschein für die Uni-Mensa im Wert von 50 €**
2. Wenn der Wissensdurst gestillt werden soll:  
**Buch-Gutschein im Wert von 30 €**
3. Wenn der Frische-Kick fehlt:  
**einen Kasten Bionade im Wert von 15 €**

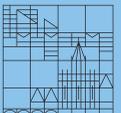
Die Gewinner werden am Ende der Veranstaltung bekannt gegeben.

Gestaltung: burgsteil.com / CD: lr-promotions.com

Universität  
Konstanz



Universität  
Konstanz



## Um was geht es?

Die Exzellenzuniversität Konstanz muss sich im internationalen Wettbewerb behaupten. Dazu ist ein Profil notwendig, das klar und unverwechselbar ist, Stärken und Kernkompetenzen unterstreicht und Unterschiede zu anderen Hochschulen herausarbeitet.

Mit Hilfe der Studierenden soll das Profil der Universität Konstanz näher bestimmt werden: Wie wird die Hochschule wahrgenommen und welche Eigenschaften werden mit ihr verbunden? Wie kann die Identifikation von Studierenden, aber auch von Professoren, Wissenschaftlern und allen weiteren Mitarbeitern mit „ihrer“ Universität erhöht werden? Worin bestehen die Stärken und Schwächen in der Kommunikation? Gibt es ein bestimmtes Image, welches die Hochschule ausstrahlt?

Im Rahmen von Workshops und der Diskussion im Plenum sollen diese und weitere Fragen erörtert werden.

## Wie läuft der Prozess ab?

Die erste Stufe ist eine Image-Konferenz mit Studierenden. Ihre Erwartungen, Vorstellungen und Einschätzungen sind für die Hochschule von entscheidender Bedeutung, gerade auch im Blick auf die Kommunikation nach außen.

Die zweite Stufe bildet ein Diskussionsforum mit allen Angehörigen der Universität zum Thema „Welches Marketing braucht die Universität Konstanz?“ und die dritte Stufe ein Kreativworkshop mit externen Vertretern aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft.

Am 29. Januar 2009 werden ab 14 Uhr die Ergebnisse aller drei Veranstaltungen vorgestellt und nochmals diskutiert (A 701).

Alle Studierenden der Universität Konstanz sind herzlich eingeladen zur

# Image-Konferenz

**Mittwoch, 29. Oktober 2008**

**Ort: R 611**

**Zeitpunkt: 14.00 Uhr**

### 14.00 Uhr **Impulsreferat**

**Prof. Dr. Dr. h. c. Gerhart v. Graevenitz**  
*Rektor der Universität Konstanz*

### 14.30 Uhr **Workshop I**

Wie sieht Ihr Bild von der Universität Konstanz aus?  
Diskussion in Kleingruppen

### **Vorstellung der Ergebnisse und Diskussion im Plenum**

### 15.45 Uhr **Kaffeepause**

### 16.00 Uhr **Workshop II**

Wie sollte das Bild der Universität Konstanz aussehen?  
Diskussion in Kleingruppen

### **Vorstellung der Ergebnisse und Diskussion im Plenum**

### **Moderation:**

**Dr. Sybille Reichert**  
*Expertin für Internationale Hochschulentwicklung*