



tonguetwist

Für mehr Sprachigkeit
an Gymnasien.

Mehrsprachigkeit in der globalisierten Welt

**Mono ist
Old School.**

TONES
OUT



Beteiligte: Prof. Karin Kaiser, Studiengänge Kommunikationsdesign, Hochschule für Technik, Wirtschaft und Gestaltung Konstanz, Dr. Svenja Kornher, Zentrum für Mehrsprachigkeit, Universität Konstanz; Studierende im Bachelor und Master Kommunikationsdesign der Hochschule Konstanz.

Kurzbeschreibung: Studierenden entwickelten Kampagnenmotive, um Lehrkräfte für sprachsensiblen Unterricht zu sensibilisieren, eine Instagramkampagne richtete sich an Lehrkräfte unter 35, eine für Printmedien gedachte ist für die Altersgruppe über 35 Jahre gedacht und eine dritte Kampagne wurde für Jugendliche als Empowermentinstrument konzipiert

Transferleistung

Die Expertise des Zentrums für Mehrsprachigkeit diente den Studierenden der Hochschule Konstanz als Ressource für den Designprozess, die Ergebnisse können vom Zentrum in verschiedenen Projekten reale Anwendung finden,

insbesondere in der BiSE Kooperation „Mehrsprachigkeit in der Schule“, aber auch mit Akteuren des gesellschaftlichen Zusammenhalts.

Motivation

Expertise braucht Design, um in der Öffentlichkeit sichtbar zu sein und wirksam zu werden. Design braucht anspruchsvolle Anwendungsfelder, um das kreative Potenzial entfalten zu können, ganz besonders im Studium muss der Umgang mit komplexen Fragestellungen und herausfordernden Prozessen, die mitgestaltet werden,

trainiert werden. Das Ineinandergreifen der beiden Kompetenzdomänen ermöglichte vorteilhafte Transfers von Wissen, Kreativität und Design-ergebnissen von Hochschule zu Hochschule - in beide Richtungen, in die Schulpraxis sowie in die Sensibilisierungsarbeit des Zentrums.

H
T
W
G

Hochschule Konstanz
Technik, Wirtschaft und Gestaltung

In Kooperation mit:
HTWG Konstanz, Hochschule für Technik, Wirtschaft und Gestaltung

Kontakt:
Prof. Karin Kaiser,
Hochschule Konstanz.
karin.kaiser@
htwg-konstanz.de