Big Data Praktiken & die Verschränkung von Epistemologie, Ethik und Politik

Entscheidende Daten: Die Vermessung der Gesellschaft

Konstanz | 8-9. Mai 2014

Judith Simon

Institute of Philosophy | University of Vienna

Technologies in Practice Group | IT University Copenhagen

Der Supermarkt und das Mädchen







Der Supermarkt und das Mädchen

Wo liegt das Problem?

Der Supermarkt und das Mädchen

Wo liegt das Problem?

- Verletzung der Privatsphäre?
 - Illegitime Datensammlung versus informed consent zur Nutzung der Kundeninformation?
 - → Privatssphäreverletzung nicht aufgrund der Sammlung der Daten, sondern deren Verarbeitung und der Schlussfolgerungen
 - → Big Data Praktiken als epistemische Praktiken, d.h. Wissenspraktiken, welche ethische und politische Implikationen haben

Was ist Big Data?

Was ist Big Data?

- Volume
- Velocity
- Variety
- (Complexity)

Was ist Big Data?

- Mehr
- Unscharf
- Korrelation

Wer sammelt (personenbezogene) Daten?

- Staaten
- Unternehmen
- Wissenschaft
- Nutzer selbst





Google



- "By the 18th century, the term "statistics" designated the systematic collection of demographic and economic data by states."

 (http://en.wikipedia.org/wiki/History_of_statistics)
- "As the etymology of the word shows, statistics in connected with the construction of the state, with its unification and administration." (Desrosières 1998:8)
- The need to know a nation in order to govern it led to the organization of official bureaus of statistics (...)." (Desrosières 1998:16)
- → Geschichte der Staatenentwicklung als Geschichte des Datensammelns, der Statistik
- → Wissen <> Macht



From: Tafeln zur Statistik der oesterreichischen Monarchie (1839)

Meligions-Verschiedenheit

Lander!	Hostho Liken	Uniste	Nicht unirte	Protestanten			An-		Berot-
				Augsburger	helvetischer	Uni-	dere Sek	Juden:	kerung (shue
		Grice	chen:	Kony	lession:	tarir.			Militar):
Opoterrich unter der Ems.	(0.000		46						
Cestercich of der Enns	, ,	700	250	11.000	1.800	٠.	30	2.800	1,336.404
Skeuermark	824.902 940.853	,		15.300 5300			40		840.262
Kainthen und Frain	727.256	200	200		80				946.233
Kustenland	467.000	200	1.700	17.800	450			10	745466
Firol.	825,310		2.700	330	120			4150 960	473.653 826.330
Bohmen	3,918.982			28.500	51.800			70.700	1,069.982
Mahren und Schlesien	1967.729		.,	79.400	29.300			37.300	2113729
Salizien	2052865		246.700	23.600			1400	265800	4634865
Dalmatien	310.176	658	72.684		26		1.700	560	384.104
	12754.900	2042258	321.534	181.250	86.096		1.770	382,280	16371.038
Lombardie	2494.410			187	401			2.897	3497.895
Venedig	2114.178	57	385	157	45			0.1	2119.206
summe	4,608.588	57	285	344	446			7281	4,617.101
Hauptsummi	17,963.488	2,043.315	321.919	181.594	86.542			389.561	20,988.189
Ungarn	6827.400	910.100	1288 900	849.600	1,781.800			259,900	11,917.100
Sielenbürgen	208.000	562.900	678.200	214.400	239.400	42300		2 500	2,048.700
Militargianze	470.379		563.101	12.656		2610			1137.289
Gumme	7,505.779	1,529,903	2,500.201	1,076.656	2,152.376	44.910			15,103.089
Totale	25,469.267	3573218	2,852.120	1,258,250	2238.918	14.910	1770	652.825	36,091.278

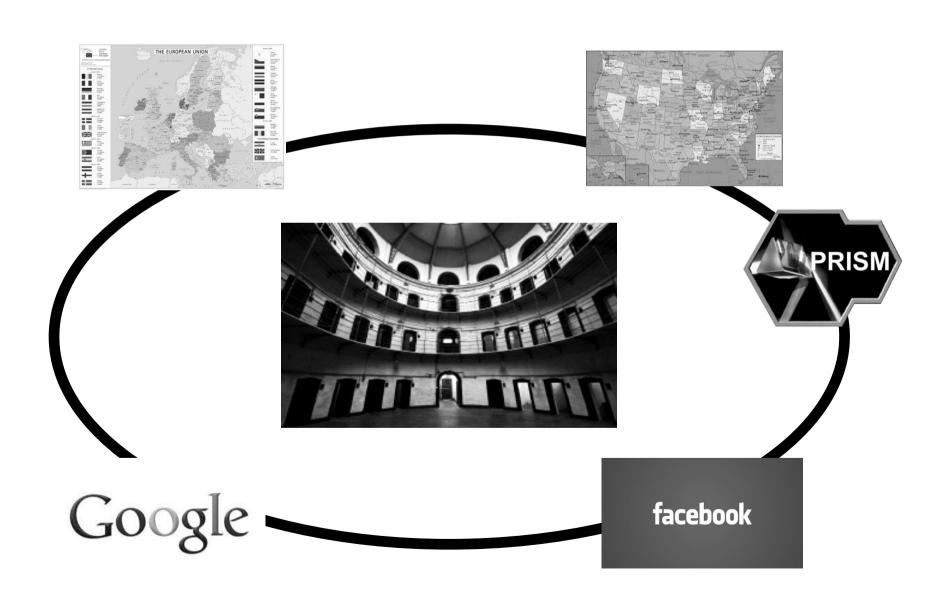
"But these capabilities, most of which are not visible or available to the average consumer, also create an asymmetry of power between those who hold the data and those who intentionally or inadvertently supply it."

White House Report on Big Data (Mai 2014):3

Neue Datensammler



	Requires a warrant for content	Tells users about government data requests	Publishes transparency reports	Publishes law enforcement guidelines	Fights for users' privacy rights in courts	Fights for users privacy rights in Congress
amazon	*	*	*	\star	*	*
Apple Apple	*	*	*	*	*	*
at&t	*	*	*	*	*	*
Comcast.	*	*	*	*	*	*
S Dropbox	*	*	*	*	*	*
facebook	*	*	*	*	*	*
foursquare	*	*	*	*	*	*
Google	*	*	*	*	*	*



Was wird gesammelt?

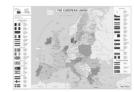
Datenformen:

- Bürgerdaten
 - Familienregister: Familienstand & Beziehungen, Geburtsort & tag, ...
 - Adresse, Beruf, Einkommen, Finanz- und Steuerdaten, Sozialversicherungsnummer,...
- Persönliche Informationen (Tavani 2005):
 - nonpublic personal information: medizinische, finanzielle Informationen, ...
 - public personal information: Arbeitsplatz, Schule, Auto, Adresse, ...
- Nutzungsinformation:
 - Explizit: Kommentare, Likes, Suchanfragen, Uploads (Photos, Videos), ...
 - Implizit: Ort, Views, Clicks, Zeit online, Transaktionsdaten,
- Sensordaten & Internet der Dinge

(Hinfällige) Unterscheidungen

- → Personenbezogene Information versus nicht personenbezogene Information
- → Identitätsbezogene versus statistische Information
- Durch Aggregation, Verbindung & Verarbeitung können nicht-personenbezogene Daten personenbezogen werden
- Möglichkeit der Re-Identifizierung
 - → Small Data Bsp: FWF Fragebogen

Nutzung





- Ökonomisch vs. Politisch
- Funktionen: Personalisierung, Identifizierung, Vorhersage, Kontrolle, ...
- Nutzen & Gefahren

Google

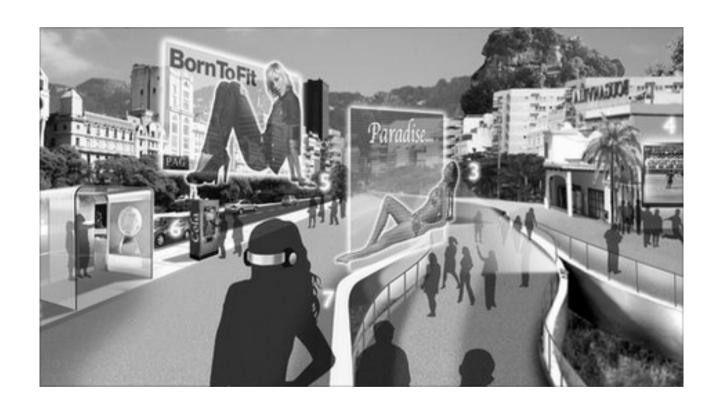
facebook

Überwachung, Kontrolle – und Ablenkung?



Minority Report

Überwachung, Kontrolle – und Ablenkung?



Minority Report-like adverts 'may hit the UK next year' (Dave Lee, Feb 2011)

http://www.bbc.co.uk/news/technology-12582477

Big Data Praktiken: Epistemische, Ethische & Politische Desiderate

- Privatsphäre & Datenschutz
- Aufmerksamskeitsökonomie versus Aufmerksamkeitsökologie
- Zugang
 - Wer hat Zugriff auf welche Daten? Open vs. Closed
 - → Was ist gerechter Zugang?
 - → Konzentration von Daten bei großen Firmen & Problem der Monopolisierung
- Kompetenzen
 - Wer kann Daten nutzen? Verteilung von Kompetenzen und deren Aufbau
- Korrelation statt/versus Kausalität
 - Faktisch versus epistemisch
 - Bsp: Preisdiskriminierung (real) oder präventive Verhaftungen (fiktiv) hebeln Differenz zwischen Korrelation & Kausalität aus

•

Konklusionen

Wie kann man diesen Herausforderungen begegnen?



Big Data & Society: Critical Interdisciplinary Inquiries

Twitter: @BigDataSoc

Blog: bigdatasoc.blogspot.com/j



Big Data: Methoden

 Methodologische Innovationen, Experimente mit Datenrepräsentation, Visualisierung, Sonifizierung, Simulation, ...

Big Data: Epistemologien

 Verständnis neuer Wissensprozesse, -praktiken und –produkte im Zeitalter von Big Data; Status von Kausalität, ...

Big Data: Ontologien

 Performativität von Big Data Praktiken; Erstellen von Subjektivität, Identität, Kolletiven und Handlungsfähigkeiten, von Orten (materiell, virtuell, hybirid) und deren Relationen, ...



Big Data: Politiken

Ethische und politische Implikationen von Surveillance,
 Tracking, Verknüpfung und Inferenzen; Crowdsourcing, Citizen
 Science & Neuordnung von Authoritäten, Open Access &
 Verteilung von Zugang und Kompetenzen, ...

Big Data: Ökonomien

Wert/Wertung von Daten, Academische Ökonomien von Big
 Data (Scientometrics, Indices, etc), Copyright, Open Source, ...

Big Data: Ökologie

 Räumliche (Verteilung) und zeitliche Aspekte (Lifecycle, Zirkulation) von Big Data

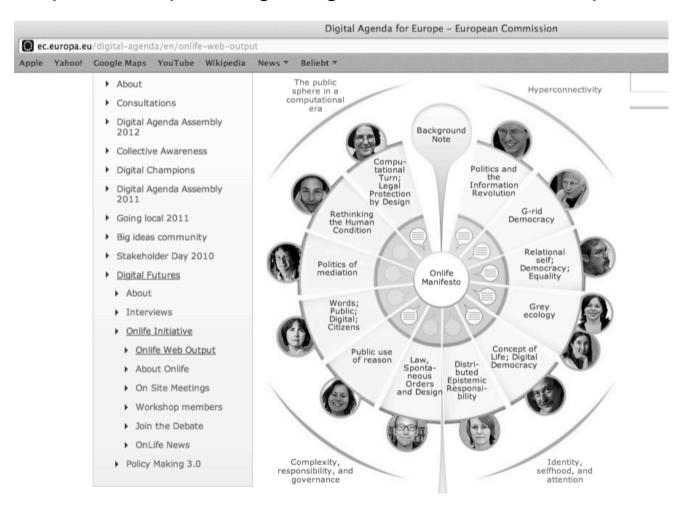
Konklusionen

Wie kann man diesen Herausforderungen begegnen?



Onlife-Initiative

http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/onlife-web-output



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Judith Simon

Technologies in Practice Group

IT University Copenhagen

Rued Langgaards Vej 7

DK-2300 København

jusi@itu.dk

Institute of Philosophy

University of Vienna

Universitaetsstr. 7

A-1010 Vienna

judith.simon@univie.ac.at